



# China International Baby Articles Fair

## 中国国际婴童用品展览会

同期举办 中国国际玩具及教育设备展览会  
上海国际品牌授权展览会

Caring  
for Kids  
Everywhere

2015年10月20 - 22日

中国 · 上海 · 新国际博览中心



中国玩具和婴童用品协会  
China Toy & Juvenile Products Association

 koelnmesse  
we energize your business

# 2014年中国婴童展、玩具展、授权展概况

1,364家企业    120,000平米    6,200个展位    300家媒体

## 展会独特优势

### 权威的主办机构

中国玩具和婴童用品协会是代表中国玩具和婴童用品行业的唯一全国性行业社团组织，中国大陆众多的婴童用品骨干企业、国际知名婴童用品品牌及其代理、全国主要的商场和超市等都是协会的核心会员单位。作为行业代言人，协会在制定行业标准、市场监管、帮助企业开拓内销市场与外贸渠道等方面发挥的作用更广泛，影响力更深远。

科隆展览是目前世界上最大的专业展览组织者之一，每年成功举办约80多个国际展会，在搭建大规模的商业贸易平台方面，科隆展览公司已经拥有超过80年的专业经验。业内知名的科隆国际少儿用品展（Kind + Jugend）每年在德国科隆举办，是婴童用品行业全球第一大展。

### 国际机构参与最多的行业盛会

国际玩具工业理事会（ICTI）、国际玩具杂志协会（ITMA）、国际婴童杂志协会（BCMI）、美国玩具协会（TIA）、香港贸易发展局（HKTDC）、科隆公司全球30多家办事处等，众多机构均将中国婴童展作为其唯一海外推荐展览会。

### 国内主要产区展团集体亮相

所有童车及婴童用品产业基地的地方政府和协会，对展会给予充分肯定并积极组织当地优秀特色企业参加，平湖、平乡、舒城、汉川、昆山、宁波、中山、慈溪等产区展团一如既往的抱团参展，各大主产区纷纷出台资金支持政策，借势宣传区域品牌，推动区域经济和企业的发展。

### 国际品牌企业踊跃参与，号召力毋庸置疑

美国Diono、日本AILEBEBE、德国Recaro，意大利CAM、Ferrari，奥地利MAM，波兰Barbaras、瑞典Emmaljunga、Bumprider、韩国Mispic、BASTOS、Attipas、Uinlui，中国香港Hugger、Karibu，中国台湾Artso等众多新品牌登陆中国婴童展，借力布局中国市场。

德国政府更是第一次组团参展，助力接洽中国中高端代理商和百货商场、大型连锁等合作伙伴，Kettler、TFK、Lässig、TAVO、Osann、Luna Media、Pinolino等数十个品牌，将原汁原味呈现德国婴童用品产品线，以及其独树一帜的风格，机会可谓绝无仅有。同时，美国婴童用品协会等国际组织，以及美国KIDSTODAY、波兰Branza Dziecieca、挪威Baby、Hobby & Leketoy、西班牙Ediciones Just等国际媒体聚集关注度也创历届新高。

### 横向拓展品类，满足不同渠道多样化采购需求

中国婴童展在保持“国际化”鲜明特色的同时，“专业化”水平也加速提升。今年细分展示品类，全新推出“推车馆”、“汽车用儿童安全座椅馆”、“婴儿用品馆”、“骑乘车馆”等，展区划分更为清晰，品类更为均衡，适合不同渠道商采购。



## 国际专业买家井喷式增长，展会国际化影响力跨步提升

中国婴童展的国际影响和向心力无与伦比，汇聚越来越多中国优质供应商，吸引全球国际买家的目光，今年预登记参观采购的国际买家同比增长200%，全球商场和连锁超市巨头，如法国Carrefour、GIFI和Les Mousquetaires，日本Nishimatsuya等，俄罗斯Ost-com等，西班牙El Corte Ingles等；知名贸易公司，如中国香港Darton、Kids II等；知名渠道商和零售商，如英国Mothercare等，乌克兰Metr Plus等，波兰Marko等，依托中国婴童展开发优质供应商。



## 国内各类买家齐全，协助企业建立完善的国内销售网络

区别于其它同类展会以母婴零售店，或以中小批发商为主的单一的买家构成模式，中国婴童展依托协会多年来在内销市场的精耕细作，拥有一套以一二三线城市代理经销及批发渠道、百货商场、超市、大中型婴童连锁店、知名电商为主要群体的完整渠道体系，能够全方位协助企业建立属于自己的全国行销网络。

## 展会配套活动高端

### 高层圆桌会议高调亮相，加速国际品牌布局中国市场

为帮助国际品牌真实了解中国婴童用品消费现状，精准布局中国市场，去年展期推出“国内外品牌商与渠道商高层圆桌会议”，吸引众多高端国际品牌代表，以及来自北京、上海等全国一二线城市的百货商场、超市、婴童用品店等负责人出席，效果出人意料。应各界要求，今年再次推出高层圆桌会议，搭建国际品牌与高端渠道商高效对接的平台。届时，协会常务副会长梁梅将分享年度中国婴童用品消费和零售调查报告，现场嘉宾将针对中国消费者购买童车、安全座椅等婴童耐用品以及喂养用品等婴童易耗品的行为习惯，从外观、功能、颜色等方面深入讨论，并就国际品牌渠道策略、提升品牌有效途径等议题展开脑力激荡。

## 世界趋势在中国

### ——2015全球创新产品震撼问世 引领全球新趋势

为了帮助国内主流婴童用品渠道商、百货商场、大型超市、连锁、电商等采购负责人提前了解海内外知名品牌下一年度计划上市销售的新品，并能够结合自身市场与消费群体定位找到更具针对性与特色的品牌与产品，从而有的放矢地进行品牌进店选择与调整，实现个性化经营的突破，协会今年首次推出“世界趋势在中国—2015全球创新产品”展示活动，亮相的产品在创意设计、外观设计、功能设计、生产工艺、使用材料等某一或多个方面均具有十足的创新性，且计划于2015年在中国上市。活动全程封闭展示，仅限特邀买家参观，现场严禁拍照，代表性新品还计划在2014年度行业千人晚会上发布推介。



# 2015年中国婴童展、玩具展、授权展预计

1,600家企业      145,000平米      500家媒体

## 展品范围

### 童车、童床及安全座椅

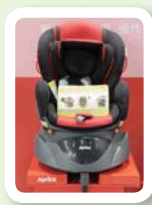
婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、手提婴儿篮、汽车安全座椅及配件、童床、游戏床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等

### 童装、童鞋

童装、婴童装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰等

### 育婴童用品

奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等



## 收费标准

参展商注册费：2000元（赠送一页彩色会刊广告，尺寸210cm×275cm）

标准展位：1300元/平米

展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、13块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、1个纸篓、1个500W/220V（5A）电源插座、1个展台挂帘

光地费用：1100元/平米（只提供光地，角位加收15%）

现场其他费用：装修施工证：30元/个，场地管理费：30元/平米，搭建押金：5000元（可退），电箱费：15A：1450元、30A：1700元，电箱押金：400元（可退）

## 联系我们

### 中国玩具和婴童用品协会

联系人：刘 铭 先生

手机：130 4411 2901

电话/传真：021 - 6019 4248

QQ/微信：1187 230 500

电子邮箱：lmfair @ 163.com