

参展联系 : 130 4411 2901

QQ: 1187 230 500

2012年10月11 - 13日

中国 · 上海 · 新国际博览中心

同期举办

2012年中国童车及婴童用品展览会

2012年中国品牌授权展览会



**CHINA
TOY EXPO**
中国玩具展

第十一届中国国际玩具及模型展览会

11th International Trade Fair for Toys & Hobby



www.shcnlm.com/Toys

主办机构: 中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司



十年历程十倍增长， 三展同台再续辉煌！

展会独特优势

国际影响力显著提升，助力展商海外渠道拓展

- 海外玩具行业权威组织和机构鼎力支持。召集包括国际玩具工业理事会（ICTI）、国际授权业协会（LIMA）、国际玩具杂志协会（ITMA）、香港贸发局以及各国玩具协会等，组织全球实力买家到场参观采购。
- 国际宣传持续有力，引爆行业热点。11年积累更新，超过10万国际买家数据，365天不间断展会动态传播，同时吸引海外知名媒体集体关注，确保国际买家再创新高。
- 高端渠道买家专场洽谈会重磅推出。邀请并组织美国、德国、日本、澳大利亚、俄罗斯以及新兴经济体组织等海外专业买家，携带最新采购需求现场发布，并接受一对一展商合作洽谈预约。

专业推广精益求精，促进展商订单品牌同发展

- 展商服务更加个性化。11年成功办展，积累了丰富的推广服务经验，主办方深刻洞悉行业各种企业需求，并通过与企业持续深入沟通，提供专业化展会推广指导，制定切实可行的组合方案，满足个性化要求。
- 买家组织方式多样化。针对展会不同周期，分别通过系统的上门拜访、电话邀请、DM直邮、手机短信、电子邮件、专业媒体软文与广告发布等手段，365天服务买家，培育展会忠诚度，确保到场采购，推动展商内外销渠道开拓。

行业组织全线参与，推动展商行业美誉度提升

- 地方政府与协会空前重视。广东东莞、深圳电子玩具、澄海塑胶玩具、浙江云和木制、平湖童车、永嘉游乐设备、江苏宝应教玩具、安徽舒城、河北平乡童车等地方政府及协会均到会观摩，且组团全新亮相。
- 海内外优秀品牌与企业积极响应。Lego、Disney、Takara TOMY、Schleich、Siku、Hape、奥飞、星辉、高乐、骅威、群兴、奥光等踊跃参加，吸引海内外买家争相参观，彰显展会品牌高度。

协会独家权威平台，助展商尊享更多增值服务

- 宣传渠道全面权威。《玩具》杂志、中国玩具和婴童网等协会官方传播平台全新改版，信息更加全面、及时、实用，受众覆盖面更加广泛，可以给展商提供更大的展示舞台。
- 协会服务独一无二。“星级评估”提升企业出口信用砝码、“信用评级”增加品牌消费者口碑，“创星大赛”推动企业新品脱颖而出、展期行业大会、高端论坛提供交流学习的最佳机会。
- 三展同台无可替代。2011年中国玩具和婴童用品协会成功更名，中国玩具展与中国婴童展、中国品牌授权展，三展联袂展示，2012年，玩具展商将能享受更多推广资源和优势，现场与婴童、品牌授权企业互通有无，迅速提升企业经营水平。



成功展会赢得各方赞誉

展商高度盛赞

我本人对中国玩具展有很深的感情，今年恰逢10周年，我专门从德国赶过来，通过这样双向国际化的展会，Hape品牌得到很好的展示和推广，也得到海内外买家青睐，并进行洽谈合作，我们会年年参与到中国玩具展中。

Hape董事长彼得·汉斯丹

浙江木玩世家在今年中国玩具展上收获颇大，仅代理品牌SEVI现场就发展了20多家高端商场的加盟意向，而自主品牌比好系列通过展期经销商大会预订效果也非常理想。

浙江木玩世家玩具有限公司董事长何彬

北京奇德儿已经参加过8届中国玩具展，目前在一线城市幼教市场拥有稳定份额，通过第十届中国玩具展，我们不仅接触到东南亚、俄罗斯、印度等海外进出口商，还成功拓展了二三线城市的代理商以及幼教领域渠道商等。

北京奇德儿文教设备有限公司业务经理刘惠华

中国玩具展是中国内地最大的玩具展会，以展会为平台，鸿瑞游乐设备展示了企业形象，推广了新的产品。不仅接触到了国内外经销商，也掌握了游乐设备业的发展趋势，了解客户的需求，对我们制定生产及发展规划有非常积极的作用。

南通鸿瑞游乐设备有限公司销售经理田霞

乐林主要生产角色扮演、益智类玩具，今年展会上除接触到来自北京、上海等国内一线城市经销商及大型商场，以及幼儿教育机构、专业婴童连锁超市和电子商务平台买家外，还认识了许多国外的OEM伙伴、代理商、批发商等。

宁波乐林玩具科技有限公司总经理林国栋

通过中国玩具展接触到各种类型的买家，包括大城市高档商场、超市、连锁、门店以及礼品、书店等渠道商，还有一些是原来是做外销现在想做国内市场的客人。同时，买家也积极反馈他们的需求，这对我们今后的产品定位、开发、销售提供了广泛思路。

安徽省佳宝玩具（集团）有限公司副总经理毕艳军

我们在展会中接触了包括美国、西班牙、俄罗斯、英国等国家在内的众多国外客户，其中更不乏如反斗城等国际知名企业和我司洽谈合作，虽然我们的产品还未上市，但我们对未来的发展非常有信心。

厦门乐为坊玩具有限公司执行董事林先生

买家一致认可

中国玩具和婴童用品协会主办的展会非常精彩，特别是推出的星级评定服务对我们的会员采购与合作很有帮助。我们对中国供应商保持很高的信心！

美国玩具协会主席Carter Keithley

我来自哥伦比亚，通过网络搜索了解展会，在这里我能与厂家直接采购，降低了经营成本，而且许多产区组团参与，配套更加完善；协会推出的星级供应商很有权威性，产品都取得了出口认证，解决了我们寻找供应商的难题。

Mercico, Manager of Juan Guillermo Gomez

此次来中国玩具展主要想寻找些新产品。展会80%左右的参展商是来自中国主要产区的生产型企业，这让我很高兴，因为他们能提供更好的价格和服务。我已经与很多不错的供应商进行了沟通，也找到了不少可以合作的新伙伴。

Fabio Verga, Grani & Partners (HK) Ltd.

我很惊讶这次展会的规模如此之大，拥有这么多优秀的展商和新产品。展会提供给了很多不错的选择，主办方服务也非常到位，让我很容易找到想要的产品，这绝对是一个寻找商机的好平台。

Alexander Korolev, Manager of BA Corp.

我主要从事玩具、户外游乐设备业务，出口到俄罗斯、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦等。今年展会规模较大，品类齐全，同时与广交会时间靠近，串联起来参观收获更多，在展会现场，接触到包括威利等在内多个意向合作企业。

全氏玩具总经理全先生

展会规模越做越大，品牌更加全面，厂家的新品在展会上都可以看到，而且协会对于我们参观者提供的服务非常便利，从展前沟通、订房、展期跟进到展后调查等，这个展会我们会继续关注参观，而且希望平时与协会加强联系，及时获取更多一手信息。

信誉楼百货集团经理吴女士

作为家乐福、天马家园在新疆地区的供货商，我今年感受是整体规模大、展示企业多。我希望成为协会的信息合作伙伴，宣传展会服务及优势，组织更多新疆地区的商户参观。

新疆国贸大厦金时玩具总经理金女士



强势宣传与买家邀请，企业外销市场拓展助推剂

海外市场重点推广，精准覆盖国际专业采购商

- 搜索引擎海外直击：每年从2月份开始，中国玩具展在GOOGLE、YAHOO等主流搜索引擎投放超过30个国家和地区、110个关键词全线推广，直接传递到专业买家面前，提高展会海外知名度；
- 媒体广告全面发布：依托于ITMA，自2月份开始在全球10多个国际专业玩具刊物上定期发布展会新闻与广告，累计超过70页广告宣传、50篇新闻报导；
- 海外知名展会形象宣传：在香港、科隆、纽伦堡、美国、莫斯科等国际玩具展会和国内同类展会上通过设立专门咨询宣传展位、派发展会宣传资料、播放展会宣传片、与重要买家约谈等多种形式宣传展会；
- 调动海外资源组织实力采购团：协会与德国、美国相关协会和展览机构等保持密切合作关系，邀请其组织优质采购商到场参观采购。



网+刊专属推广服务，增加展商海外曝光度

- 协会网络平台无缝传播：协会英文官方网站、展会英文网站每月推出企业与产品专题，集合企业介绍、资质信息、产品图片、联系方式等内容，协助海外买家提前了解主要展商信息，提高观展的实效性；
- 国际贸易网站专题推广：在环球资源、Alibaba、Tradekey等国际贸易类网站上连续4个月建立展会专区并投放广告；
- 精准数据库一对一深度营销：利用协会超过8万的国际专业买家数据库，根据买家感兴趣的品类定期进行邮件、传真等方式推广，针对性发送展商的产品资讯，提前对接买家与供应商；
- 展会会刊增值推广：彩色展会会刊除了在现场赠送给到会买家外，还免费邮寄给未到会的买家；更在重要的国际展会上设立形象展台海量派发。

TJPA365天延伸服务，优势独具成效倍增

- 星级供应商评定增加企业信誉：展商免费获得协会公正的“星级供应商”评定，不仅可以享受协会中英文官网365天宣传推广，更可免费享受美国、德国、巴西等近20个国家和地区的玩具协会的全力推广，以第三方公平公正的认证服务增强买家信任度，推广优秀企业；
- 行业报告助力展商洞悉海外市场：协会每年都定期就海外市场和海关进出口情况进行调查，发表年度权威报告，帮助玩具企业把握市场发展趋势，准确决策，制胜未来。

全面宣传推广, 企业内销市场开拓加速器

制定无缝推广计划, 无限提升展会影响力

- **主流搜索引擎营销:** 每年从2月份开始, 中国玩具展在百度、谷歌、搜搜等主流搜索引擎投放超过90个关键词全线推广, 吸引全国各地代理经销商、批发商、商超及婴童连锁、网络销售商等各类各级渠道商, 扩大展会知名度;
- **媒体联盟强势曝光:** 广泛与玩具、模型及相关领域的贸易、招商、资讯类高流量网络以及有影响力的平面媒体合作, 结成宣传联盟, 选择显著广告位置, 以专题等形式持续报道企业参展动态;
- **平面广告轰炸式宣传:** 每年7月份开始, 在全国各省市发行量高的报纸持续发布中国玩具展开展广告, 召集更多专业买家到场参观采购;
- **合作展会重点推广:** 在国内同类展会设立中国玩具展展位, 传播展会信息, 并现场提供咨询接待服务;
- **信息合作伙伴资源深度调动:** 协会与全国20多个主要玩具批发市场、1000多个商场保持密切合作关系, 每年都邀请其组织优质商户到场参观采购。

配合展商个性化宣传, 促使参展效益倍增

- **网络平台权威传播:** 每月制作2个展会动态专题, 通过协会、展会网站及12万玩具买家邮件数据库, 传播新产品、新企业、新品牌等, 帮助展商提前与专业买家洽谈, 无限增加参展附加值;
- **杂志专栏直接推荐:** 在协会官方杂志《玩具》开辟专栏“展商视窗”, 每月重点推荐首次参展的玩具企业和品牌, 直接传播给超过3万个省市级代理经销商、百货商超及婴童连锁经理人等。
- **定向邀请成效显著:** 针对展商的特殊需求, 根据其展品特性及市场变化, 分析确定对应的各种专业观众群体, 并挖掘所有的资源针对性地邀请目标买家观展, 保证点对点推广服务效果。

TJPA独有增值服务, 助力展商收益最大化

- **信用评级提升品牌价值:** 展商参与信用评级工作, 获得3A资质的将通过各种渠道向社会传播, 并向终端消费者推荐, 增加品牌附加值, 帮助企业提高内销市场信誉度;
- **行业报告帮企业决胜未来:** 协会定期进行终端消费和渠道调查, 发表年度权威行业报告, 帮助玩具企业把握市场发展趋势, 准确决策, 制胜未来;
- **创“星”大赛使企业脱颖而出:** 甄选出在产品创意、外观设计、技术创新和原材料使用方面突出的优秀产品, 并通过各种宣传渠道想行业和消费者推广, 助企业脱颖而出, 迅速占领市场;
- **创意设计大赛带动企业创新:** 协会与企业或产区协会合作, 调动设计资源, 征集新创意, 选拔优秀设计人才, 带动行业企业创新发展。



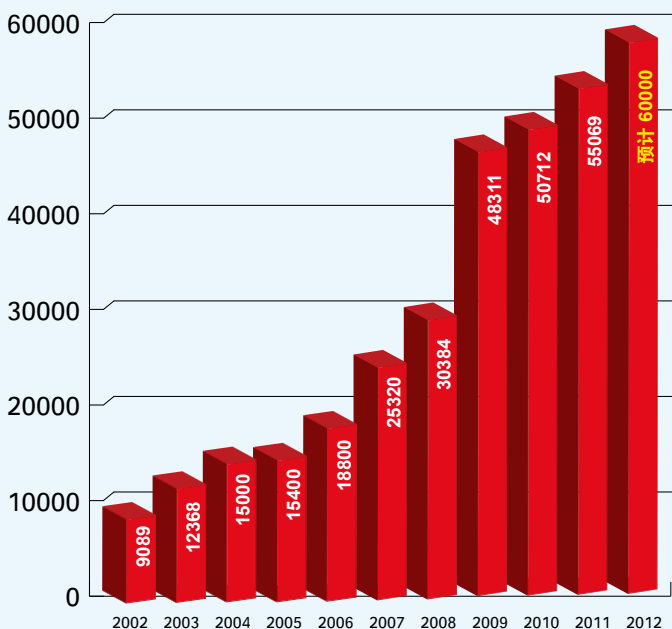
2011年关键数据

- 展示面积突破**61500**平方米、展位超过**3000**个、展商达到**853**家，与首届相比，整体规模增长近**10**倍。
- 国际品牌参展同比增长达**49%**，呈现“井喷”现象。
- **10**大主产区展团集体亮相，展示中国制造最强阵容。
- 专业买家超过**55000**名，其中，海外买家增幅达**39%**，来自全球**107**个国家和地区、国内买家分布于**32**个省市自治区近**300**个各线城市。
- **81.8%**的买家、**78.3%**的展商明确表示会继续参观/展，对展会效果及协会服务高度认同。

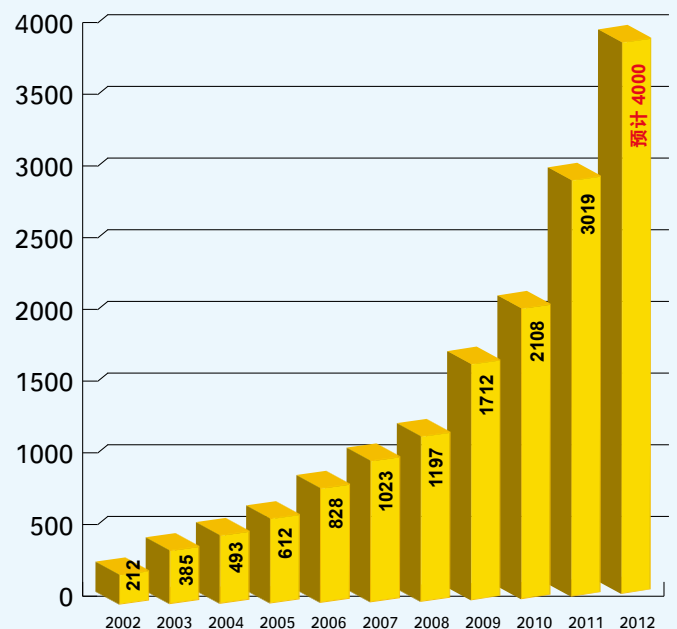


成长历程精彩回顾

历年买家增长示意图



历年展位增长示意图



参展信息

展品类别

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气等

户外游乐设备及用品类：大型游乐设备、滑梯系列、秋千系列、攀爬系列、室内外淘气堡系列、游戏屋、弹跳系列、跷跷板系列、摇马及摇摆机系列、球池系列、健身器材系列、休闲椅系列、橡胶地垫等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、铁路、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等

其他：检测机构、配件、原材料等

收费标准

标准展位：10000元/9平米，13000元/12平米

展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、1个纸篓、1个500W/220V（5A）电源插座、1个展台挂帘

光地费用：950元/平米（只提供光地面积，不含任何设施，不含场地管理费，角位加收15%）

企业注册费：2000元/展商（含一页彩色广告，尺寸210cm×275cm）



联系我们

中国玩具和婴童用品协会 上海招商处

刘铭先生 130 4411 2901

电话：021 - 5499 9745 传真：021 - 5499 3541

地址：上海市闵行区莲花南路1108弄58栋701室 邮编：201100

QQ：1187 230 500 Email：shfairs-info@yahoo.cn

网址：<http://www.shcnlm.com/toys/>

2012 年参展申请表

2012 年中国国际玩具及模型展览会
2012 年中国品牌授权展览会
2012 年中国童车及婴童用品展览会
时间：2012 年 10 月 11-13 日
地点：上海新国际博览中心

中国玩具和婴童用品协会上海联络处：
联系人：刘 铭 先生
电话：86-21-5599 9745
传真：86-21-5499 3541
手机：130 4411 2901
QQ：1187 230 500
Email: shfairs-info@yahoo.cn

1、企业基本信息

公司名称（中文）_____

展会负责人_____手机号_____电话（含区号）_____

传真_____电子邮箱_____

企业类型 生产企业 经销商 贸易公司/进出口公司

市场定位 内销市场 外销市场

2、选择目标展会

中国国际玩具及模型展览会 中国童车及婴童用品展览会 中国品牌授权展览会

3、选择摊位类型

类别	标准展位(最小 12 平方米)	光地展位(最小 36 平方米)	注册费
费用标准	A. 13,000 元/个 (12 平方米) B. 16,000 元/个 (15 平方米)	950 元/平方米	2,000 元/参展商
数量	_____个 _____平方米 _____米 X _____米	_____平方米 _____米 X _____米	<input type="checkbox"/> 内销版 <input type="checkbox"/> 外销版
折扣			
小计	_____元人民币	_____元人民币	_____元人民币
费用总计	_____元人民币		
付款条款	报名表确认 10 个工作日之内交付 30%摊位定金，方能享受相应优惠政策。请咨询会员服务主管以了解更多优惠政策。		

4、确认申请

签字：_____ 日期：_____